



# 2024 CASE STUDY

**carhartt**<sup>®</sup>  
WORK IN PROGRESS

## Über Carhartt WIP

Carhartt WIP ist ein Geschäftszweig der Work in Progress Holding AG, ein Familienunternehmen, das in den frühen 1990er Jahren als Lizenznehmer und europäischer Vertreter der amerikanischen Berufsbekleidungs-Marke Carhartt startete. Seitdem hat sich das Unternehmen darauf spezialisiert, auf Basis der klassischen Berufsbekleidung eigene Kollektionen zu entwickeln. Heute hat Work in Progress über 1400 Angestellte in Bereichen wie Produktion, Verwaltung, Logistik und Vertrieb. Mit verschiedenen internationalen Standorten und einer umfangreichen Lieferkette hat sich das Unternehmen global etabliert.

In einem Handelsunternehmen, vor allem in der Fashionbranche, wo sich Kollektionen ständig ändern und der Zeitdruck hoch ist, spielt die Transportlogistik eine entscheidende Rolle für den Unternehmenserfolg. Die Verfügbarkeit der Produkte und eine effiziente Transportstrategie werden hier zur echten Herausforderung. Neben der Produktqualität sind auch die Transportkosten ein wichtiger Faktor für den Erfolg des Unternehmens

## Projektdetails

Zu Beginn unserer Kooperation konzentrierten wir uns auf die Identifizierung von Optimierungsmöglichkeiten. Durch eine detaillierte Datenanalyse wurden historische Transportdaten genau untersucht, zusätzliche Kosten kritisch betrachtet und Schwachstellen aufgezeigt.

Heute arbeiten die Teams von Carhartt WIP und Prior eng zusammen in einem zentralen Inbound Control-Tower. Gemeinsam streben wir eine fortlaufende Verbesserung an, um den Transportbereich langfristig effizienter und widerstandsfähiger gegenüber Krisen zu machen.



### Tendermanagement

Auf Basis der Qualitätsanforderungen von Carhartt WIP konnten wir die Transportkosten nachhaltig verbessern



### Carrier-Management

Ein Carrier Management auf operativer Ebene trägt zur kontinuierlichen Verbesserung des Bereiches bei



### Inbound Control Tower

Die zentrale Steuerung der Transportlogistik hat das Ziel, Transparenz zu schaffen und die Effizienz zu steigern

## Herausforderung

Die stetigen Schwankungen an den Transportmärkten konfrontieren das Transportmanagement immer wieder mit neuen Herausforderungen. Schnelle Entscheidungen sind im Transportbereich gefragt. Dabei sind Krisenresistenz und Transparenz von der strategischen bis zur operativen Ebene zentral.

1

### Volatile Transportmärkte

Die schnellen Veränderungen an den Transportmärkten stellen die Transportlogistik besonders auf die Probe

2

### Intransparente Daten

Daten sind die Grundlage einer jeden Entscheidung. Eine zentrale Aufgabe war es, hier eine transparente Basis zu schaffen

3

### Stetiger Anpassungsbedarf

Die Transportstrategie muss flexibel an die sich kontinuierlich wandelnden Rahmenbedingungen anpassbar sein

## Lösungen

Um auf kurzfristige Marktveränderungen zu reagieren, ist ein harmonisches Zusammenspiel von Strategie und operativer Ausführung notwendig. Sei es das Anpassen der Raten an das Marktniveau oder das kurzfristige Umplanen von Transportrouten. In volatilen Zeiten ist ein transparentes und effizientes Transportmanagement unerlässlich.

Hier einige Ansätze wie wir zusammen mit Carhantt WIP auf die Herausforderungen reagieren:

1

### Effizientes Tendermanagement

Ratenniveaus ändern sich schnell und stetig, weshalb diese immer wieder neu am Markt ausgerichtet werden müssen

2

### Zentraler Inbound Control-Tower

Die zentrale Transportsteuerung ermöglicht Transparenz in der Lieferkette und ermöglicht schnelle Anpassungen an Marktveränderungen

## Ergebnisse

Dank der Kombination aus Neuausrichtung der Transportstrategie, effektivem Tendermanagement und dem operativen Transport-Control-Tower konnten wir nicht nur die Frachtkosten auf ein wettbewerbsfähiges Niveau reduzieren, sondern auch stetig den Inbound-Bereich verbessern. Zusätzlich sind alle Akteure der Lieferkette über eine zentrale Supply-Chain-Plattform ständig über den Status von Bestellungen, Sendungen und Lieferterminen informiert.



Reduktion  
der  
Transportkosten



Verbesserung  
der  
Transparenz

## Kundenfeedback

Meine Erfahrungen mit der Zusammenarbeit waren durchgehend positiv, geprägt von exzellenter Kommunikation und ständiger Erreichbarkeit. Besonders hervorzuheben war die pragmatische Herangehensweise, die sich deutlich von anderen Anbietern abhob und eine schnelle Umsetzung ermöglichte. Ich entschied mich für die Kooperation, um interne Schwachstellen der Logistik effizient zu optimieren, wobei ich die vertrauensvolle und fundierte Arbeitsweise sehr schätzte. Die professionelle Vorgehensweise und das tiefe Verständnis für alle Fachbereiche, insbesondere bei der Implementierung einer Transportabteilung, trugen maßgeblich zur positiven Entwicklung meines Unternehmens bei. Ich empfehle Prioor gerne weiter.

Tobias Sommerhalter  
Leiter Logistik, Carhantt WIP



Wenn Sie ebenfalls Interesse an einer Optimierung Ihrer Logistik haben, an Kostensenkungen interessiert sind und von einem effektiven Transportmanagement-as-a-Service profitieren möchten, freuen wir uns über eine Nachricht oder einen Anruf.

**PRIOOR**

+49 (0)2102 56598-25  
info@prioor.com  
www.prioor.com